

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Aaker A David. 1999. *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Mitra Utama. Jakarta

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* Rineka Cipta, 2002.

Jakarta

....., 2010 *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.

Rineka Cipta. Jakarta

Arifin, Anwar. 2003. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar Ringkas*.

PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta

Arsyad, Azhar. 1995. *Media Pembelajaran*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta

Basu Swastha & Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF

Bungin, M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Media Group, 2006. Jakarta

Depdikbud. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Depdikbud. Jakarta

Ghozali Imam, *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP. 2001. Semarang

Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Jefkins, Frank. 1993. *Public Relations*. PT. Erlangga. Jakarta

Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan*. PT. Pustaka Grafiti, Jakarta, 1995

Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Group, 2006. Jakarta

Kotler, P, & Keller, K, L, *Marketing Management* 14th Edition. New Jersey :

Pearson Education. Inc. 1995

_____,2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2.PT. Indeks Kelompok
Gramedia.: Jakarta

Kotler dan AB Susanto. 2001. *Manajemen pemasaran di Indonesia, analisis,
Perencanaan implementasi dan pengendalian*. Jakarta: Salemba

Lee Monle and Johnson Carla. (2004). Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif
Global. Jakarta: Prenada

Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. Marketing Communication Taktik
dan Strategi.. PT Buana Ilmu Populer Jakarta

Liliweri, Alo, M.S, *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*, PT. Citra Ditya Bakti, 1992.
Bandung

Lupiyoadi, Rambat, 2001, Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat, Jakarta

Lwin, May., & Aitchison, Jim. (2005). *Clueless in Advertising*; Pengalih Bahasa, Paul A,
Rajoe. Bhuana Ilmu Populer. Jakarta

Mulyana, Deddy. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 2001.PT. Remaja Rosdakarya.
Bandung

Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen*, Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama. 2005.
Jakarta

Oemar Hamalik. 1986. *Media Pendidikan..ALUMNI*. Bandung

Parasuraman, A. A. Zeithaml, V., and L. Berry, L 2004, A Conceptual Model of Service
Quality and Its Implications for Future Research". Journal of Marketing

Poerwadinata, WJS. 1984. Kamus umum bahasa Indonesia. Balai Pustaka. Jakarta

- Rakhmat, Jalaluddin *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya. 2007.
Bandung
- Saladim, Djaslim., Yevis Marty Oesman. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Linda Karya Bandung. 1996
- Sendjaja, Djuarsa. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada 1999. Jakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2005, *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Singarimbun, Masri. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES, 2006.
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, jilid 1, Ed. 5, Jakarta : Erlangga, 2003.
- Sudjana, Nana dan Ibrahim 2007. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung.
Sinar Baru Algensindo.
- Surakhmad, Winarno. 1982. *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode, Teknik*.
Bandung: Transito.
- Timm, R Paul. 2001. *Seven Power Strategies For Building Customer Loyalty*. Amacom.
New York.
- Taylor, Steven. A., Celuch, Kevin, dan Goodwin Stephen, 2004, *The Important of Brand Equity to Customer Loyalty*, *Journal of Product and Brand Management*, Volume 13
- Ulfatus Sa'adah, Mia. 2008. *Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Di Balai Pengembangan Teknologi Pendidikan Provinsi Jawa Barat*.
Skripsi FIP UPI Bandung. Tidak diterbitkan

Zikmund, William G. et.al. 2003. Customer Relationship Management: Integrating

Marketing Strategy and Information Technology. New Jersey:

John Wiley and Sons.

Zukhaira. Pembuatan Dan Penggunaan Media Gambar Dan Kartu Kata Untuk Pengajaran

Bahasa Arab Madrasah Ibtidaiyah. Universitas Negeri Semarang.